



FRUKTBUDET I NORDEN AB

HÅLLBARHETS- RAPPORT

2025

Den här rapporten redovisar Fruktbudets hållbarhetsarbete under verksamhetsåret 2025. Den täcker klimatdata, sociala nyckeltal, styrning och vår färdplan mot nettonollutsläpp 2040.

Rapporten utgår från GHG-protokollet, FN:s Global Compact och våra SBTi-godkända mål.

VD HAR ORDET

När Fruktbudet grundades 1986 var idén enkel: att göra det lätt för arbetsplatser att erbjuda sina medarbetare färsk frukt via abonnemang. Fyrtio år senare finns grundtanken kvar, men erbjudandet har vuxit. I dag handlar det om hela pausen: frukt, frukost, kaffe och mötesenergi. Allt det där som får människor att trivas, orka och att mötas på jobbet. Vi har gått från att vara en fruktleverantör till att bli en partner för trivsel och bättre pauser på svenska arbetsplatser.

Samtidigt har ribban höjts. I dag räcker det inte att det vi levererar är gott och att leveransen är pålitlig. Hela vårt erbjudande ska också bäras av ett genuint ansvar för människa och miljö.

2025 var ett avgörande år. Vid årets slut var hela vår leveransflotta fossilfri, med el, cykel och HVO100, och Science Based Targets initiative validerade våra klimatmål i linje med 1,5-gradersmålet. Det är ett kvitto på att omställning är möjlig även för ett mindre svenskt företag när viljan finns.

Jag vill också vara ärlig: den största delen av vårt klimatavtryck ligger inte i våra egna fordon. Den ligger i produkterna vi levererar och i transporterna fram till oss. Den största delen av utsläppen finns i värdekedjan. Där har vi vårt tyngsta och viktigaste arbete framför oss, och det blir ännu viktigare i takt med att vårt sortiment växer. Vi väljer att inte väja för den utmaningen. Vi möter den med tydliga leverantörskrav, bättre data och öppenhet om var vi står, oavsett om det gäller frukt, kaffe eller frukost.

Vi omfattas ännu inte av lagkrav på hållbarhetsrapportering. Att vi ändå rapporterar fullständigt och offentligt är ett medvetet val. Vi tror att transparens bygger förtroende, och att den som vågar redovisa både framsteg och svagheter också blir bättre. Bakom varje siffra i rapporten finns dessutom människor. Det är kollegor som gör jobbet varje dag, kunder som ställer krav och partners som t.ex. Operation Smile, där vårt engagemang under 2025 finansierade 26 barnoperationer.

Vägen mot nettonoll 2040 är lång och vi är långt ifrån klara. Men riktningen är tydlig och takten är hög. Tack till alla medarbetare, kunder och leverantörer som gör resan tillsammans med oss.

Fredrik Fröborg

Verkställande direktör, Fruktbudet i Norden AB

01

OM FRUKTBUDET

Vem vi är, vad vi gör och varför hållbarhet är kärnan i vår affär.

VI LEVERERAR FRUKT – OCH ANSVAR

Fruktbudet i Norden AB grundades 1986 och är ett av Sveriges ledande företag inom leverans av fruktkorgar och färsk frukt direkt till arbetsplatser. Med verksamhet i Malmö, Göteborg och Stockholm driver vi en av de mest klimatmedvetna fruktleveransflottorna i Norden.

VÅR VERKSAMHET

Vi erbjuder dagliga och periodiska leveranser av fruktkorgar, mjölk och kompletterande produkter till företag och organisationer. Cirka 90 % av omsättningen härrör från fruktkorgar levererade till B2B-kunder.

Sedan december 2022 är Fruktbudet en del av koncernen Hammarviken AB. Verksamheten rapporteras med operationell kontroll som konsolideringsmetod.

CERTIFIERINGAR OCH RAMVERK

- ISO 14001 – Miljöledningssystem
- ISO 9001 – Kvalitetsledningssystem
- SMAK – Livsmedelssäkerhet och kvalitetskontroll; revision genomförs på samtliga anläggningar
- GHG-protokollet – Klimatrapportering
- SBTi – Vetenskapligt baserade klimatmål
- UN Global Compact – 10 principer

NYCKELDATA 2025

1986 Grundat	3 städer: Malmö Göteborg Stockholm	188 MSEK Omsättning 2025
------------------------	---	--

DIREKTIV OCH REGELVERK

Fruktbudet faller ännu ej under CSRD:s rapporteringsskyldighet (under nuvarande storleksgränser). Vi väljer ändå att frivilligt rapportera i enlighet med GHG-protokollet och Global Compact. Relevanta regelverk att följa inkluderar:

REGELVERK	STATUS
CSRD (Corporate Sustainability Reporting)	Ej obligatorisk ännu – frivillig
EU Taxonomy	Ej obligatorisk – bevakar
CBAM (Carbon Border Adjustment)	Indirekt exponering via leverantörsled – bevakas
Svensk miljölagstiftning (MB)	Efterlevs
Parisavtalet / 1,5°C	SBTi-mål i linje med 1,5°C

02

LYSSNA PÅ MARKNADEN

Intressenternas röst och förväntningar – vad marknaden efterfrågar av
Fruktbudet.

INTRESSENTANALYS

Fruktbudet för löpande dialog med sina viktigaste intressentgrupper. Under 2025 har vi genomfört medarbetarundersökning, leverantörsutvärderingar och kunddialoger för att identifiera de frågor som skapar störst värde – och störst risk.

KUNDER

B2B - kunder

Kräver i allt högre grad klimatdeklarerade produkter, transparens i leveranskedjor och leverantörer med godkända SBTi-mål. Efterfrågan på utsläppsdata per order ökar.

MEDARBETARE

100+ anställda

Medarbetarundersökning 2025 visar 71,5 % svarsfrekvens.

90% känner sig fysiskt säkra.

Behov av tydligare påverkansmöjligheter och hållbar arbetsbelastning.

LEVERANTÖRER

Frukt och Transport

Under 2025 utvärderades 100% av leverantörerna på miljökriterier, 20% på sociala kriterier.

Skärpta krav 2026: 15% reduktion fossila bränslen samt avfalls- och energiredovisning.

ÄGARE/ FINANSIÄRER

Hammarviken AB

Kräver transparent klimatdata, riskexponering mot scope 3 och SBTi-alignment som underlag för kapitalallokering och riskhantering.

SAMHÄLLE OCH NGO

Operation Smile

Direkt avtal 2025. Samlade in medel till 26 operationer under 2025. Plan Vivo-projekt i Uganda: träplantering för klimatkompensation.

MYNDIGHETER

Regleringslandskap

CSRD, EU Taxonomy och CBAM bevakas löpande. ISO 14001 och ISO 9001 säkerställer systematisk regelefterlevnad.

DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS

Genom vår väsentlighetsanalys har vi identifierat de områden där Fruktbudet dels påverkar omvärlden (impact materiality) dels exponeras för risker och möjligheter (financial materiality).

HÅLLBARHETS- FRÅGA	PÅVERKAN PÅ OMVÄRLD	FINANSIELL VÄSENTLIGHET	PRIORITET
Klimatutsläpp – uppströms transporter (Scope 3.4)	Hög	Hög	Kritisk
Klimatutsläpp – fruktproduktion (Scope 3.1, FLAG)	Hög	Hög	Kritisk
Fossil fordonsflotta (Scope 1)	Medel	Hög	Hög
Avfallshantering i värdekedjan	Medel	Medel	Medel
Leverantörers arbetsvillkor	Medel	Medel	Medel
Medarbetarnas välmående	Medel	Medel	Medel
Avskogningsrisk (bananer, äpplen, mjölk)	Hög	Medel	Hög

03

KLIMATDATA

Växthusgasutsläpp 2023–2025 per scope och kategori –
vår GHG inventering i siffror.

KLIMATAVTRYCK 2023 - 2025

Fruktbudets klimatinventering följer GHG-protokollets Corporate Standard och täcker Scope 1, 2 och 3. Basår är 2023, det år Fruktbudet fullt ut ingick i Hammarviken. Beräkningarna utförs av Gidås hållbarhetsbyrå med en noggrannhet på $\pm 13\%$. All el är 100% förnybar. Nedan visas historiska utsläpp och 2025 ESG-data.

3733**ton CO₂E (fossil)**Scope 1+2+3
Basår 2023**20,1****kg CO₂E/TSEK**Utsläppsintensitet
per försäljning**675,3****kg CO₂E/ton frukt**Utsläpp per
levererat ton
frukt 2023**78%****förnybar energi**Andel förnybar
energi

SCOPE	2021 (TON CO ₂ E)	2022 (TON CO ₂ E)	2023 (TON CO ₂ E)	FÖRÄNDRING 21-23
Scope 1 - Egna fordon (disel/HVO100)	80,6	47,0	42,0	-48%
Scope 2 - El och Värme	9,9	9,4	11,0	+11%
Scope 3 - Värdekedjan	1972	2583	3680	+87%
varav S3.1 Inköpta varor	-	-	2026	55,1%
varav S3.3 + S3.6 Övrigt - energi, bränsle, resor	-	-	27	0,7%
varav S3.4 Uppströms transport	-	-	1626	44,2%
Out-of-scope - Biogen CO ₂ (HVO100)	75,8	124,7	99,9	-
TOTAL (fossil + biogen)	2138	2764	3833	+79%*

*Ökning 2023 vs 2021 beror primärt på utökad beräkningsscope och 65 % ökad försäljning sedan 2021 – ej enbart faktisk utsläppsökning. 2021 var dessutom ett pandemiår: leveransvolymerna var drygt 50 % lägre än före pandemin, vilket gör 2021 till en ovanligt låg jämförelsepunkt och gör jämförelsen 2021 → 2023 missvisande som mått på faktisk utsläppsutveckling.

SCOPE 3 - VARFÖR MINSKNING ÄR SVÅRT ATT NÅ

Scope 3 är till stor del kopplat till fruktproduktionen – särskilt vattenanvändning och markbruk i odlingarna. Att minska dessa utsläpp kräver omställning i hur råvaran odlas. Lösningen på sikt är regenerativt jordbruk – ett odlingssätt som binder kol i marken, förbättrar biodiversitet och minskar vattenanvändning.

Forskning och pilotprojekt finns, men regenerativ odling är ännu inte tillgänglig i kommersiell skala för de råvaruvolymer som krävs. Fruktbudet följer utvecklingen noga och har med regenerativt jordbruk som ett prioriterat pilotområde i sin färdplan för 2027–2029. SBTi:s FLAG-mål kräver dessutom att vi tar hänsyn till markanvändning och avskogningsrisk – detta validerar att Scope 3 är den absolut viktigaste utmaningen för att nå nettonoll 2040.

Källa: IPCC AR6 (2022) bekräftar att regenerativt jordbruk och förändrade markanvändningspraktiker är bland de mest effektiva åtgärderna för att minska utsläpp från livsmedelssystem. Kommersiell skalbarhet förväntas öka markant mot 2030 i takt med att fler certifieringssystem och finansieringsmekanismer etableras.

UTSLÄPPSPROFIL - VISUALISERING (BASÅR 2023)

Scope 1	1,1%	42 ton CO ₂ E
Scope 2	0,3%	11 ton CO ₂ E
Scope 3	96%	3680 ton CO ₂ E
Out-of-scope	2,6%	100 ton CO ₂ E (biogen)

NYCKELINSIKT

Scope 3 utgör 96 % av totala utsläpp. De två dominerande kategorierna, inköpta varor och uppströms transport, utgör tillsammans ~99 % av totala scope 3-utsläpp. Det är i värdekedjan utanför den egna verksamheten som störst möjlighet till utsläppsminskning finns.

ESG-NYCKELTAL 2025

Nedan presenteras Frukttbudets rapporterade ESG-nyckeltal för verksamhetsåret 2025, hämtade ur Stratsys ESG-plattform.

ENERGI OCH KLIMAT 2025

NYCKELTAL	UTFALL 2025	KOMMENTAR
Total energianvändning	817 443 kWh	El + fjärrvärme + drivmedel
Elförbrukning	623 873 kWh	100 % förnybar el
Fjärrvärme	193 570 kWh	Variabel bränslemiX (Malmö)
Förnybar andel energi	90,3 %	↑ från 78 % (2023)
Scope 1 (egna fordon)	8,2 ton CO ₂ e	Stark minskning – omställd flotta
Scope 2 (el + värme)	15,2 ton CO ₂ e	Platsbaserad
Scope 3.1 Inköpta varor (frukt+)	2 909,8 ton CO ₂ e	Inkl. bananer, äpplen, mjölk m.m.
Scope 3.2 Kapitalvaror (fordon)	56,6 ton CO ₂ e	9 nya lätta lastbilar
Scope 3.4 Uppströms transport	37,0 ton CO ₂ e	462 467 tonkm (lastbil)
Scope 3.5 Avfall	26,1 ton CO ₂ e	Kartong, blandat, matavfall
Scope 3.6 Tjänsteresor	3,2 ton CO ₂ e	Flyg + bil + tåg
Scope 3.7 Pendling (medarbetare)	96,3 ton CO ₂ e	Bil (387 243 km), kollektivt (141 707 km)

SCOPE 1 - STOR FRAMGÅNG 2025

Scope 1-utsläppen minskade dramatiskt till 8,2 ton CO₂e 2025, jämfört med 42 ton 2023 och 80 ton 2021. Det är resultatet av att fordonsflottan ställts om till el, cykel och HVO100 under 2025. Det motsvarar en minskning på cirka 80 % jämfört med basåret 2023. Målet om -90 % till 2029 är därmed inte formellt uppnått, men vi ligger långt före plan och räknar med att nå målet inom målåret.

FRUKTINKÖP - CO₂E PER PRODUKTKATEGORI 2025

PRODUKT	VOLYM (KG)	UTSLÄPP (TON CO ₂ E)	FAKTOR (KG/KG)
Bananer (eko + konv.)	1 895 117	1340,3	0,707
Äpplen (eko + konv.)	1 282 588	751,7	0,586
Mjök	213 283	209	0,98
Apelsiner (eko + konv.)	278 862	233,2	0,836
Päron (eko + konv.)	441 385	132,4	0,300
Småcitrus (eko + konv.)	304 021	152	0,500
Vindruvor (konv.)	16 940	14,4	0,850
Choklad	2000	4,8	2,39
Övrigt godis	10 068	9,5	0,946

Klimatfaktorer baseras på RISE databas (2025). Bananer och äpplen utgör de två största enskilda utsläppskällorna inom S3.1.

Mjök har högt intensitetsvärde relativt volymen.

04

SBTI OCH KLIMATSTRATEGI

Vetenskapligt baserade mål, klimatfärdplan och vår väg till nettonoll 2040.

SCIENCE BASED TARGETS

Fruktbudet i Norden AB fick sina klimatmål validerade av Science Based Targets initiative (SBTi) 2025. Målen är i linje med 1,5°C-scenariot och täcker både kortsiktiga mål och ett övergripande nettonollmål.

OFFICIELLT SBTI-GODKÄNT NETTONOLLMÅL

Fruktbudet i Norden AB åtar sig att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast 2040.

KORTSIKTIGA MÅL (NEAR-TERM TARGETS)

MÅL-ID	SCOPE	MÅL	BASÅR	STATUS 2025
NT-ABS1	Scope 1	2029	2023	Pågår – nära målet (8,2 vs 42 ton = –80 %; mål –90 % till 2029)
NT-ABS2	Scope 2	2028	2023	Pågår – 100 % förnybar el redan
NT-ABS3	Scope 3 (cat. 3, 4, 6)	2034	2023	Pågår – leverantörsarbete initierat
FLAG	Scope 3 (FLAG)	2034	2023	Pågår – klimatdata per sort inlagd 2025

LÅNGSIKTIGA MÅL (LONG-TERM TARGETS)

SCOPE	MÅL	TIDSLINJE
Scope 1	Minst 90 % minskning bibehålls	2029–2040
Scope 2	–90 % absoluta utsläpp	2040
Scope 3	–90 % absoluta utsläpp	2040
FLAG	–90 % FLAG-utsläpp	2050

KLIMATFÄRDPLAN MOT NETZERO 2040

2023

Basår etablerat

GHG-inventering klar (Gidås). Scope 1: 42 t, Scope 2: 11 t, Scope 3: 3 680 t. Andel förnybar energi: 78 %. Kompensation via Plan Vivo (129 ton CO₂e).

2025

SBTi-validering & fordonsomställning

Hela fordonsflottan ställd om – enbart el, cyklar och HVO100 vid årets slut. SBTi-mål validerade. Klimatdata per fruktsort inlagrad. Kartläggning av leverantörers drivmedel, avfall och energi påbörjad. Antikorrupsionspolicy i leverantörsbedömningar. Leveransapp lanserad med utsläppsdata per kund. Hållbarhetsdeklaration sortiment lanserat – kunder ges tydlig information om klimatpåverkan per produkt. Hållbarhetskommunikation integrerad i nytt utbud och sortimentssystem som lanseras under 2025, för ökad synlighet och transparens mot kund.

2026

Klimatdeklaration per fruktkorg på webbplatsen

Målsättning: Specifik klimatpåverkan per fruktkorg publiceras på fruktbudet.se. Skärpta krav på leverantörer: 15 % minskning fossila bränslen, korrekt avfallshantering, energiredovisning. Bättre ratingsystem för leverantörsutvärdering.

2028

Scope 2-mål: -37,8 %

Mål uppnått om fjärrvärme i Malmö och Göteborg delvis övergår till förnybar källa. Upphandling av certifikat (GÖ-avtal) kan behövas.

2029

Scope 1-mål: -90 % (nära uppnått)

Utsläppen har redan minskat med cirka 80 % tack vare den omställda fordonsflottan. Full måluppfyllnad väntas inom målåret 2029 och bibehålls därefter till 2040.

2034

Scope 3 & FLAG-mål: -37,8 % / -42,4 %

Kräver djupt leverantörsengagemang, skift mot regenerativt jordbruk, alternativa transportlösningar, val av lägre-utsläppsfrukt i sortimentet. Kunddialog för lågutsläppsval.

2040

NetZero - hela värdekedjan

Residualutsläpp neutraliseras via Plan Vivo-projekt (träplantering, Uganda). Scope 1+2+3 minskat med 90 % från basår 2023.

05

BENCHMARKING

Hur Frukttudet presterar jämfört med branschkollegor och marknaden.

FRUKTBUDET I BRANSCHEN

Vi jämför oss med närmaste konkurrenter och relevanta branschaktörer inom arbetsplatsleveranser av mat och frukt i Norden. Källdata baseras på offentliga hållbarhetsrapporter och SBTi-registret.

SBTI-STATUS - ARBETSPLATSLEVERANTÖRER I NORDEN

FÖRETAG	SBTI-STATUS	NETZERO-MÅL	FORDONSFLOTTA	KLIMATDEKLARATION SORTIMENT
Fruktbudet	Validerat 2025	2040	100% fossilfri 2025	Planerat 2026
Convini	Validerat	2030-mål uppfyllt tidigt	Nära 100% el (pågår)	Hållbarhets-deklarerat sortiment

UTSLÄPPSINTENSITET - KG CO₂E PER OMSÄTTNINGSENHET (TSEK)

Företag	Relativ intensitet	kg/TSEK
Fruktbudet (2023)		25,0
Fruktbudet (2025 est.)		~18*
Livsmedelsbranschen SE (snitt)		~20-30

*Estimat baserat på dramatisk minskning av Scope 1 (fordon) och oförändrad försäljningstillväxt. Scope 3 i absoluta tal är oförändrat men intensiteten sjunker med ökad omsättning. Notera: Offentliga jämförelsedata för utsläppsintensitet hos Convini är ej publicerade och ingår därför inte i jämförelsen.

CONVINI - NÄRMASTE JÄMFÖRBAR AKTÖR

Convini är Fruktbudets närmaste jämförbara aktör: arbetsplatsleveranser av mat, dryck och frukt. Convini är SBTi-validerade, har ISO 14001 och ISO 9001, och minskade totalt klimatavtryck med 8,5 % under 2025. Deras SBTi-mål för 2030 är redan uppfyllt.

Fruktbudet matchar Convinis ambitionsnivå. Fruktbudet är mer aggressivt på fordonsomställningen (100 % fossil-fri flotta uppnådd 2025) medan Convini kommit längre på sortimentsdeklaration och matsvinn.

Convinis klimatmål (Scope 1 och 2):
Utsläppsmål för Scope 1 och 2 är att minska klimatavtrycket med 46 % till 2030 jämfört med basåret 2019. Detta mål har redan överträffats med råge – 2024 hade utsläppen minskat med hela 87 % jämfört med 2019. Convini har även tidigare haft som mål att verka för att vara klimatpositiva till 2025. För den klimatpåverkan som ännu inte eliminerats kompenserar de sina utsläpp fullt ut via certifierade klimatprojekt (t.ex. Boreal Mix Biodiversity) tillsammans med Atmoz Consulting.

Gällande fordonsflottan är målet att uppnå 100 % eldrift – i Göteborg och Malmö är detta redan uppnått, och med den nya driftshubben i Upplands Väsby siktar man på 100 % eldrift även i Stockholm under 2026.

FRUKTBUDETS STYRKOR VS BRANSCH

FRUKTBUDETS DIFFERENTIERING

SBTi-validerat nettonollmål 2040 – ambitiöst jämfört med branschsnittet

100 % fossil-fri leveransflotta – uppnått 2025, före plan

Klimatdata per fruktsort – unikt på väg till kundexponering

Plan Vivo-kompensation – Fruktbudet genomförde klimatkompensation via Plan Vivo under flera år. I och med att fordonsflottan nu är 100 % eldriven (EVO) och Scope 1-utsläppen dramatiskt reducerats har Fruktbudet avslutat den löpande kompensationen.

Scope 3 (frukt & transport) – fortsatt stor utmaning, kräver leverantörsarbete

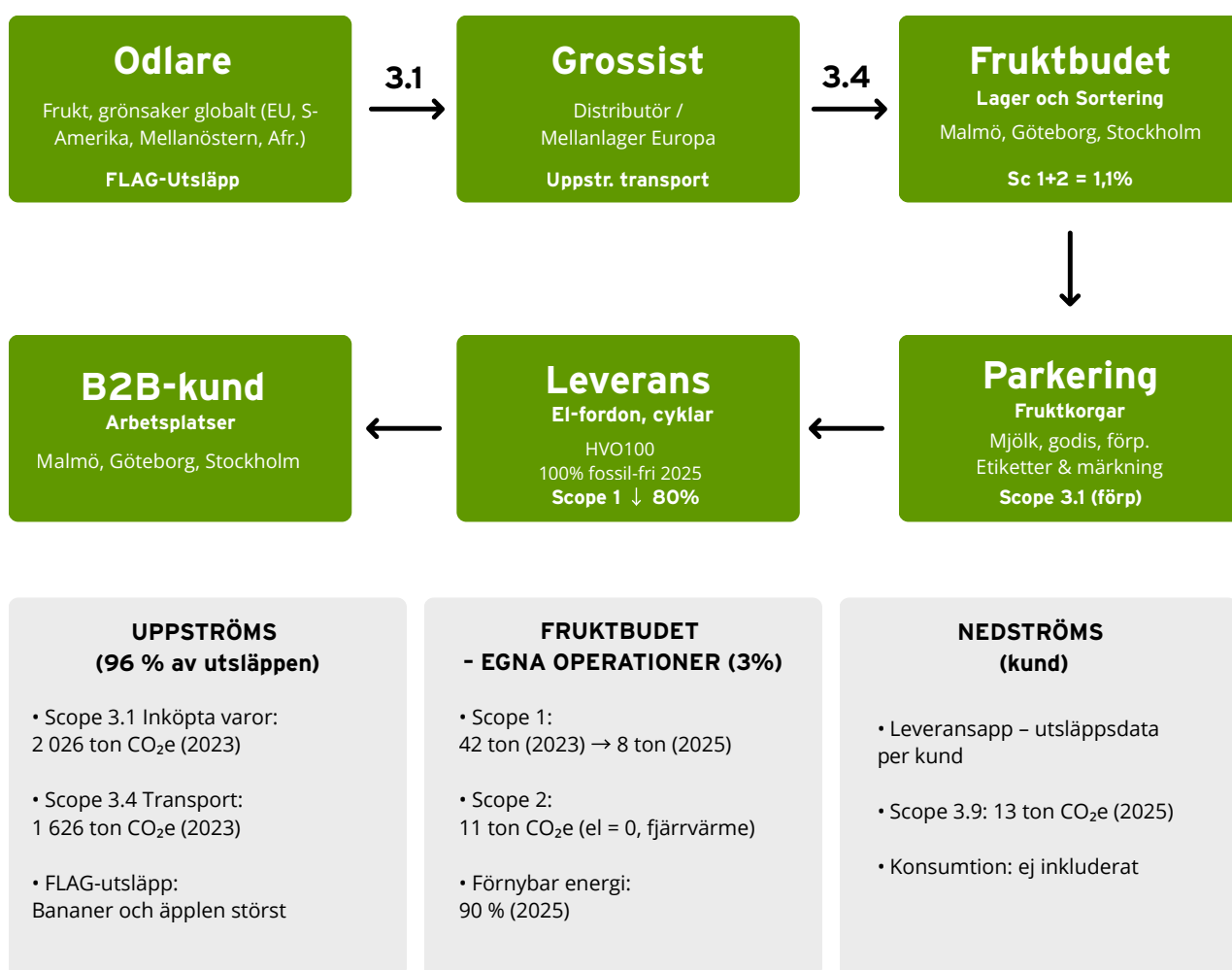
06

VÄRDEKEDJA OCH LEVERANTÖRER

Hållbarhet i hela kedjan – från odlare till kund.

VÄRDEKEDJAN: RISKPROFIL OCH ÅTGÄRDER

Fruktbudets klimatpåverkan är starkt koncentrerad till uppströmsledet: odling av frukt och transport dit. 96 % av utsläppen sker utanför den egna verksamheten. Det kräver ett systematiskt och långsiktigt leverantörsarbete.



KARTLÄGGNING 2025 - PÅGÅENDE ARBETE

Under 2025 inledde vi kartläggning av UE, budbolag och uppströmsleverantörers:

Drivmedel & fordonsklassificering

Kartläggning startad. Underleverantörers fossilbränsleförbrukning identifieras för att möjliggöra 15%-kravet från 2026.

Avfallshantering

Kartläggning startad hos UE och budbolag. Krav på korrekt avfallssortering träder i kraft 2026.

Energianvändning

Kartläggning startad. Krav på redovisning och successiv övergång till förnybar el träder i kraft 2026.

LEVERANTÖRSBEDÖMNINGAR - NULÄGE OCH FRAMÅT

KATEGORI	2025	MÅL 2026
Leverantörer utvärderade på miljökriterier	100%	100% med skärpta krav
Leverantörer utvärderade på sociala kriterier	20%	50%
Leverantörer med antikorrupsionspolicy-krav	Ny 2025	100% av nyckelleverantörer
Reduktion fossila bränslen (leverantörskrav)	Under kartläggning	15% krav från 2026
Avfallsredovisning från leverantörer	Under kartläggning	Krav från 2026

FLAG - SKOG, MARK OCH JORDBRUK

AVSKOGNINGSRISK - SBTI FLAG-MÅL GODKÄNT

Fruktbudet har fått sina FLAG-mål validerade av SBTi. De tre råvaror med störst FLAG-utsläpp är bananer, äpplen och mjölk. Mål: -42,4 % FLAG-utsläpp till 2034, ingen avskogning kopplad till primära råvaror med avskogningsrisk. Bananer och äpplen kräver särskild uppmärksamhet.

07

SOCIALT ANSVARSTAGANDE

Medarbetare, mångfald, arbetsmiljö och socialt engagemang.

MEDARBETARE OCH SOCIALA NYCKELTAL 2025

71,5%

Svarsfrekvens
medarbetarunder-
sökning

15

Anställda som lämnat
under 2025

4,8%

Sjukfrånvaro totalt
Uppdelat: 3,94% och 5,12%
(per grupp)

18,6%

Lönekyfta kön
Område att förbättra
Obs: Siffran tar ej hänsyn
till jämförbara tjänster.

3

Arbetsrelaterade olyckor
(registreringsbara)

5

Förlorade dagar p.g.a.
arbetsrelaterade skador

MEDARBETARUNDERSÖKNING 2025 - RESULTAT PER TEMA

Trygghet och inkludering

Medarbetarundersökningen visar en stark grund av trygghet och inkludering. En stor majoritet av medarbetarna känner sig fysiskt säkra på sin arbetsplats och upplever att de blir inkluderade oavsett kön, ålder, bakgrund eller etnicitet. Inga diskrimineringsärenden har registrerats under året. Hur mångfald och inkludering hanteras i rekrytering och befordran är ett område vi vill fortsätta utveckla.

Röst och påverkan

Merparten av medarbetarna känner att de kan uttrycka åsikter och kritik utan att riskera negativa konsekvenser. Färre upplever att de kan påverka beslut som rör det egna arbetet – det är vårt viktigaste utvecklingsområde inför 2026, och vi arbetar med att stärka dialogen mellan medarbetare och ledning.

Arbetsbelastning och välmående

En majoritet upplever att arbetsbelastningen är hållbar på lång sikt och att de får tillräckligt stöd för sin hälsa och sitt välbefinnande. Vi följer arbetsbelastningen löpande, både för individen och för verksamheten som helhet.

Engagemang och utveckling

Tre av fyra medarbetare skulle rekommendera Fruktbudet som arbetsgivare (NMI 75 %, mål 90 % till 2027), och en stor majoritet upplever samma möjlighet till utveckling oavsett bakgrund eller etnicitet. Kopplingen mellan våra värderingar och det dagliga arbetet är något vi vill stärka ytterligare.

MEDARBETARUNDERSÖKNING 2025 - VAD VI TAR MED OSS

Årets medarbetarundersökning genomfördes med en svarsfrekvens om 71,5 %. Undersökningen visar en organisation med en stark grund i trygghet, inkludering och lika möjligheter till utveckling – och den ger oss också tydlig vägledning om var vi vill bli bättre som arbetsgivare.

Utifrån undersökningen har vi identifierat tre områden där vi lägger ett större fokus under 2026:

Delaktighet och påverkan. Vi vill att fler medarbetare ska känna att de har en reell möjlighet att påverka beslut som rör deras vardag. Det handlar om att stärka dialogen mellan medarbetare och ledning, och att skapa tydligare kanaler för återkoppling och inflytande i hela organisationen.

Hållbar arbetsbelastning. Arbetstempot i vår bransch är högt, och det märks i svaren. Vi arbetar aktivt med att säkerställa att arbetsbelastningen är hållbar på lång sikt – för individen, för teamet och för verksamheten som helhet.

Värderingar i det dagliga arbetet. Fruktbudet har tydliga värderingar, men undersökningen visar att kopplingen till vardagen kan bli tydligare. Vi vill att hållbarhet, ansvar och gemenskap inte bara är ord i en policy – utan något som märks i hur vi arbetar tillsammans varje dag.

Undersökningen är ett viktigt underlag i Fruktbudets arbete med att vara en attraktiv och ansvarsfull arbetsgivare. Resultaten följs upp i det interna förbättringsarbetet och återkopplas till medarbetarna.

NMI - NÖJD MEDARBETARINDEX (FRUKTBUDETS EGNA UNDERSÖKNING)

VAD ÄR NPS OCH NMI?

NPS (Net Promoter Score) är ett internationellt etablerat mått på lojalitet och rekommendationsbenägenhet. Det mäts på en skala 0–10 baserat på frågan "Hur troligt är det att du skulle rekommendera oss till en vän eller kollega?". Respondenter som svarar 9–10 kallas Promoters, 7–8 Passiva, och 0–6 Detractors. NPS = andel Promoters minus andel Detractors.

NMI (Nöjd Medarbetarindex) är Fruktbudets interna mått som applicerar NPS-logiken på medarbetarnöjdhet. Det ger ett jämförbart och lättförståeligt nyckeltal över tid för hur medarbetarna upplever sin arbetsplats.

Sammanfattning: Fruktbudets egna NMI-undersökning 2025 visar att 75% av medarbetarna instämmer i att de kan rekommendera Fruktbudet som arbetsgivare. Det är en tydlig signal om att det finns utrymme för förbättring när det gäller medarbetarengagemang och trivsel. Styrkor som lyfts fram är fysisk trygghet (91 % svarar Ja), känsla av inkludering (86 %) och upplevelse av lika möjligheter till utveckling (82 %).

Förbättringsområden är möjligheten att påverka beslut, hållbar arbetsbelastning och kopplingen mellan värderingar och det dagliga arbetet.

MÅNGFALD

Alla uppgifter nedan baseras på självidentifiering från medarbetare och ledning – ingen extern kategorisering används. Med "annan bakgrund" avses personer som själva identifierar sig som att de har rötter, uppväxt eller etnisk tillhörighet utanför majoritetssamhällets norm, exempelvis utländskt ursprung, flerkulturell bakgrund eller minoritetsetnicitet – oavsett nationalitet eller hudfärg.

GRUPP	ANDEL (APPROX.)
Styrelse – könsbalans	40% (kvinna/man mix)
Medarbetare med etnisk minoritetsbakgrund (självidentifiering)	~9 % (enkätsvar)
Medarbetare med funktionsnedsättning (självidentifiering)	~1,5 %

ARBETSRÄTT OCH KOLLEKTIVAVTAL

KOLLEKTIVAVTAL

- 100 % av tillämpliga anställda täcks av kollektivavtal.
- Diskrimineringsärenden 2025: 0 ärenden registrerade, 0 böter/viten.
- Klagomål i visselblåsarkanal: 0 klagomål under 2025.

OPERATION SMILE - SOCIALT ANSVAR I LEVERANSKEDJAN

Fruktbudet tecknade 2025 ett direkt avtal med Operation Smile, den internationella ideella organisationen som utför kirurgiska operationer för barn med läpp- och gomspalt. Tidigare skedde stödet indirekt via vår bananleverantör – nu är det ett eget, aktivt åtagande från Fruktbudets sida.

Om läpp- och gomspalt

Läpp- och gomspalt är en av de vanligaste medfödda missbildningarna globalt. Obehandlad kan tillståndet påverka förmågan att äta, andas och tala, samt begränsa tillgång till skolgång och sociala sammanhang. I länder med begränsad tillgång till sjukvård förblir tillståndet ofta obehandlat av kostnadsskäl.

Koppling till Fruktbudets råvaruregioner

Operation Smile är verksamt i flera av de regioner där Fruktbudets frukt odlas – Östafrika, Sydostasien, Latinamerika och Västafrika. Samarbetet är kopplat till vår leverantörskedja: en del av den frukt som ingår i våra fruktkorgar odlas i regioner med begränsad tillgång till sjukvård.

Resultat 2025

Fruktbudet tecknade 2025 ett direktavtal med Operation Smile och finansierade 26 operationer för barn med läpp- och gomspalt under året. En operation kostar cirka 240 USD och tar några timmar att genomföra.

08

GOVERNANCE OCH POLICIES

Styrning, ansvar och policyer som sätter ramarna för hållbarhetsarbetet.

STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

Hållbarhet är en integrerad del av Frukttbudets strategi och bolagsstyrning. Styrelsen fattar beslut om hållbarhetsmål och ledningen ansvarar för implementering och uppföljning. ISO 14001-certifieringen säkerställer systematisk hantering av miljöledning med årlig revision.

POLICIES PÅ PLATS 2025

- Antikorrupsionspolicy (ny 2025 – ingår i leverantörsbedömningar)
- Uppförandekod (internt, leverantörer, samarbetspartners)
- Miljöpolicy (ISO 14001)
- Kvalitetspolicy (ISO 9001)
- Visselblåsarfunktion
- Dataskydds-/GDPR-policy
- Hälsa & säkerhet på arbetsplatsen

FUNKTION	ANSVAR
Styrelsen	Godkänner hållbarhetsmål och SBTi-åtaganden
VD	Övergripande ansvar för hållbarhetsarbetet
Hållbarhets- ansvarig	Koordinerar GHG-inventering, ESG-rapportering, leverantörs-bedömningar
ISO-ansvarig	Säkerställer certifieringsrevisioner
Operativ Verksamhetschef	Fordonsomställning och utsläppsdata per körning

CERTIFIERINGAR

STANDARD	SCOPE
ISO 14001:2015	Miljöledningssystem
ISO 9001:2015	Kvalitetsledningssystem
SBTi	Klimatmål & nettonoll
SBTi FLAG Guidance	Skog, mark & jordbruk
UN Global Compact	Compact 10 principer
SMAK	Revision genomförs på samtliga anläggningar – säkerställer livsmedelssäkerhet och kvalitetskontroll i hela verksamheten

UN GLOBAL COMPACT - 10 PRINCIPER

HR P1 - Mänskliga rättigheter

HR P2 - Ej medverkan

Lab P3 - Föreningsfrihet Lab P4 - Tvångsarbete

Lab P5 - Barnarbete

Lab P6 - Diskriminering

Env P7 - Försiktighet

Env P8 - Miljöinitiativ

Env P9 - Teknikspridning

AC P10 - Antikorrupcion

Antikorrupcionspolicyn implementerades 2025 och ingår nu som obligatoriskt kriterium i alla leverantörsbedömningar.

09

INITIATIV 2025

Konkreta åtgärder och innovationer vi genomfört under 2025.

ÅRETS VIKTIGASTE INITIATIV

Fordonsflotta

Hela leveransflottan ställd om till el, cyklar och HVO100 vid årets slut 2025

Scope 1-utsläpp: 8,2 ton CO₂e – en minskning med ~80 % jämfört med basåret 2023

Leveransapp lanserad med realtidsspårning, exakta km-data och utsläpp per kund

Klimatdata och produkter

Klimatdata per fruktsort inlagd i systemet – underlättar produktval och sortimentsoptimering

Mål: klimatpåverkan per fruktkorg synlig på webbplatsen fruktbudet.se senast 2026

Kartläggning av avskogningsrisk per råvara inledd (FLAG-mål)

Energianvändning

Antikorrupsionspolicy implementerad i alla leverantörsbedömningar

Kartläggning av leverantörers drivmedel, avfall och energianvändning startad

Direkt avtal med Operation Smile – 26 barnoperationer finansierade 2025

SBTi-mål validerade och offentliggjorda

LEVERANSAPP

Den nya leveransappen som lanserades under 2025 möjliggör:

KUNDVÄRDE

Realtidsspårning av leveransen

Transparens – kunden ser exakt leveranstidpunkt

Utsläppsdata per leverans tillgänglig för kunden på begäran

HÅLLBARHETSDATA

Exakta körda km per rutt registreras

Bränsletyp per fordon kopplas till leveransen

Möjliggör granulär utsläppsrapportering per kund

KLIMATKOMPENSATION - PLAN VIVO

Fruktbudet kompenserade tidigare de utsläpp som inte gick att eliminera under omställningsperioden – i första hand utsläpp från vår egen fordonsflotta (Scope 1) – via Plan Vivo-projektet "Trees for Global Benefits" i Uganda. Projektet finansierade plantering av inhemska träd, skyddade och restaurerade ekosystem och stödde klimatkänsliga lokalsamhällen.

I och med att fordonsflottan nu är 100 % fossilfri har vi avslutat kompensationen av just dessa utsläpp. Det betyder inte att Fruktbudet är klimatneutralt.

Vår klimatpåverkan domineras fortfarande till 96 % av Scope 3 – i huvudsak odling och transport av frukt i vår värdekedja – och det är dessa utsläpp som står i fokus för det fortsatta arbetet mot nettonoll 2040 (se kapitel 06 och 10). Vi väljer just nu att rikta resurserna mot att minska Scope 3-utsläppen vid källan, genom leverantörskrav, regenerativt jordbruk och skiftade transportslag, snarare än att kompensera för utsläpp i värdekedjan som vi ännu inte kan mäta och verifiera med den precision som krävs för trovärdig kompensation. Om och när klimatkompensation återupptas kommer det att vara kopplat till en tydligt definierad andel av de kvarvarande utsläppen.

Fruktbudet har underperioden 2012-2024 klimatkompenserat för den klimatpåverkan som de gena leveranserna har haft. Totalt har klimatkompensationer gjorts genom olika projekt motsvarande drygt 3 000 ton CO₂.

10

FÄRDPLAN FRAMÅT

Vår plan för 2026 och bortom – konkreta prioriteringar och åtgärder.

FÄRDPLAN - PRIORITERINGAR OCH ÅTGÄRDER

Som hållbarhetschef och analytiker identifierar vi tre strategiska fokusområden som ger störst effekt de kommande åren: (1) Scope 3 leverantörsstyrning, (2) Kundtransparens som konkurrensfördel, (3) Social hållbarhet och intern kompetensutveckling.

PRIORITERING 2026 - LEVERANTÖRSSTYRNING (SCOPE 3)

KORTSIKTIGT 2026

- Krav 15 % reduktion fossila bränslen hos alla UE/budbolag
- Korrekt avfallshantering som obligatoriskt leverantörskrav
- Energiredovisning obligatorisk för nyckelsleverantörer
- Nytt ratingsystem för leverantörsutvärdering implementeras
- Klimatpåverkan per fruktkorg publiceras på webbplatsen

MEDELLÅNGT 2027-2029

- Leverantörer med egna SBTi-mål premieras i upphandling
- Pilotprojekt regenerativt jordbruk – samarbete med fruktleverantörer
- Kundengagemang – lågklimatkorgar (t.ex. utan banan) som premiumval
- Skifta uppströms transport mot tåg och el- lastbil där möjligt
- Scope 2: Upphandla förnybar fjärrvärme eller certifikat (Malmö)

LÅNGSIKTIGT 2030-2034

- Scope 3 cat. 1+4 minskat med 37,8 % jämfört med 2023 (SBTi)
- FLAG-mål: 42,4 % minskning och noll avskogning
- CSRD-beredskap – frivillig rapportering ger försprång om trösklar sänks
- CDP-rapportering som signal till investerare och stora kunder
- Scope 3-revisionsprocess med extern verifiering

SOCIALT - KOMPETENS OCH VÄLMÅENDE

ÅTGÄRD	MÅL	TIDSLINJE
Minska löneklyftan (18,6 %)	Under 10% till 2027	2025-2027
Öka "Rekommenderar arbetsplatsen" (75 % → mål 90 %)	90% till 2027	2025-2027
Öka andel leverantörer med sociala kriterier (20 % → 50 %)	50% utvärderade 2026	2026
Stärk visselblåsarfunktionen och uppföljning	Löpande	2026
Hållbarhetskompetens alla anställda	Grundutbildning för alla 2027	2027

STRATEGISK SAMMANFATTNING - HÅLLBARHETSCHEFENS PRIORITERINGSANALYS

DE TRE VIKTIGASTE ÅTGÄRDERNA MED STÖRST AFFÄRSNYTTA OCH KLIMATEFFEKT:

1. Leverantörskrav på Scope 3-reduktion – Scope 3 = 96 % av utsläppen. Utan leverantörsstyrning nås inte SBTi-målen. Kräver skarp kravställning och mätbara mål från 2026.
2. Klimatdeklaration per produkt på webb – Unik konkurrensfördel. Kunder efterfrågar det. Fruktbudet har data och kan vara först på marknaden att ge kunden CO₂e per fruktkorg.
3. CSRD-beredskap som affärsmöjlighet – Fruktbudets stora kunder kan vara CSRD-pliktiga och behöver scope 3-data från sina leverantörer. Fruktbudet kan erbjuda det – och differentiera sig.

11

RAPPORTERINGSMETOD OCH TRANSPARENS

RAPPORTERINGSMETOD OCH TRANSPARENS

RAMVERK OCH METOD

RAMVERK	TILLÄMPNING
GHG-protokollet (Corporate Standard)	Klimatrapportering, alla scopes
SBTi Net-Zero Standard	Mål och validering
SBTi FLAG Guidance	Jordbruk & avskogning
UN Global Compact	10 principer, ESG- nyckeltal
ISO 14001	Miljöledningssystem
Naturvårdsverkets emissionsfaktorer	Scope 1, svenska förhållanden
RISE Livsmedelsdatabas 2025	Fruktklimatsdata per sort
DEFRA	WTT-emissioner, HVO100

DATAKVALITET

GHG-inventering 2023 (Gidås):
Datanoggrannhet +/- 13 % (bedömt som godkänt enligt
GHG-protokollet).

ESG-data 2025 rapporteras via Stratsys ESG-plattform.

KONSOLIDERINGSMETOD

Operationell kontroll. Inkluderar alla tre enheter:
Fruktbudet Malmö (inkl. HQ), Fruktbudet Göteborg, Fruktbudet Stockholm.

BASÅR

Basår: 2023 – Fruktbudets första fulla år inom Hammarviken AB, och det år ej påverkat av Covid.

EXTERN GRANSKNING

GHG-inventering 2023 utförd av Gidås Hållbarhetsbyrå. SBTi-mål validerade och godkända av SBTi. ISO 14001 och ISO 9001 revideras av oberoende certifieringsorgan. Rapporten är inte externt granskad (plan för framtida assurance).

REKALKYLERINGSPROCESS

Fruktbudet tillämpar GHG-protokollets regler för rekalkylering. Gräns för signifikanta förändringar: 5% av totala basårsutsläpp. Rekalkylering utförs vid förvärv, avyttringar eller metodologiska förändringar >5%.

RAPPORTERINGSFREKVENNS

Fruktbudet rapporterar hållbarhetsdata årligen i enlighet med SBTi- och GHG protokollets krav. Rapporten publiceras på fruktbudet.se.



SEDAN 1986

Fruktbudet levererar frukt, välmående och ansvar
till arbetsplatser i Sverige - sedan snart 40 år.

2040

NetZero - hela värdekedjan

2025

100 % fossil-fri
leveransflotta uppnådd

SBTi

Validerat 1,5°C-mål